

Consiliul pentru Standarde Ocupaționale și Atestare
Unitatea de Cercetare și Servicii Tehnice

STANDARD OCUPATIONAL

Ocupația: Consultant în agribusiness

Domeniul: Agricultură, piscicultură, pescuit, creșterea animalelor

București 2000

Unitatea pilot:

Asociația Națională a Consultanților în Agribusiness

Coordonator proiect standard ocupațional:

Dumitru Smaranda

Membrii echipei de redactare a standardului ocupațional:

Isidor Negrea

Liviu Bogdan Negrea

Referenți de specialitate:

Traian Lazăr

Alexandru Bârsan

Standard aprobat COSA la data de 11-07-2000

Cod COSA: H - 272

© copyright 2000 , COSA - U.C.S.T.

Toate drepturile asupra acestui document sunt rezervate.

Acesta nu poate fi reprodus parțial sau integral, nu poate fi folosit sau citat în alte lucrări fara acordul COSA.

Consultant în agribusiness

Descrierea ocupației

Consultant în agribusiness - specialist (expert) capabil a acorda consultanță de specialitate (a realiza expertize complexe) în domeniul activităților (afacerilor) agroindustriale.

UNITĂȚILE DE COMPETENȚĂ

Domeniile de competență

Competențe generale la locul de muncă

Competențe specifice

Unitățile de competență

Perfecționarea profesională

Analiza mediului economic extern

Analiza oportunităților de fuzionări, divizări, privatizări, formare de societăți mixte

Analiza oportunităților de investiții în agribusiness

Analiza performanțelor organizației

Elaborarea planului de afaceri

Elaborarea planului de management agricol

Elaborarea planului de management al riscului

Elaborarea planului de resurse umane

Elaborarea raportului de agribusiness

Elaborarea strategiei, a planurilor de dezvoltare și de monitorizare financiară

Estimarea cerințelor legislative referitoare la agribusiness

Evaluarea influențelor exterioare (mediul natural)

Execuția bugetară în agribusiness

Implementarea și monitorizarea planului de management agricol

Întocmirea documentelor de consultanță

Perfecționarea profesională

Descrierea unității

ELEMENTE DE COMPETENȚĂ	CRITERII DE REALIZARE
1. Identificarea necesarului de instruire și autoinstruire.	1.1. Necesarul instruirii și autoinstruirii este stabilit pe baza cerințelor de consultanță în agribusiness. 1.2. Necesarul de instruire și autoinstruire este stabilit pe baza autoevaluării. 1.3. Autoevaluarea se realizează corect și cu discernământ.
2. Identificarea surselor de informare.	2.1. Sursele de informare identificate și selectate corespund necesarului de instruire / autoinstruire. 2.2. Selectarea publicațiilor de specialitate care prezintă interes se va face cu discernământ.
3. Instruirea și autoinstruirea.	Instruirea și autoinstruirea se realizează pe baza literaturii de specialitate. Materialele de specialitate selectate sunt consultate periodic sau ori de câte ori este nevoie. Timpul alocat studiului / informării este stabilit astfel încât să fie

Gama de variabile

Unitatea se aplică pentru consultanții în agribusiness.

Surse de informare:

- publicații de specialitate;
- expoziții, târguri, simpozioane;
- cărți editate de fabricanții de mașini agricole;
- cataloage de materiale, scule, aparate de măsură și control, echipamente specifice editate de fabricanții de mașini și echipamente agricole.

Ghid pentru evaluare

Sunt necesare cunoștințe de:

- științe agricole și tehnice;
- legislație și reglementări în domeniu;
- construcția și funcționarea mașinilor și echipamentelor agricole;
- tehnică, proceduri, metodologii de elaborare a analizelor și studiilor de consultanță, inclusiv a diverselor studii de fezabilitate;
- tehnică și proceduri de prelucrare a informațiilor.

În cursul evaluării se va urmări felul în care candidatul își asigură / realizează perfecționarea și autoperfecționarea profesională.

Analiza mediului economic extern

Descrierea unității

ELEMENTE DE COMPETENȚĂ	CRITERII DE REALIZARE
1. Identificarea oportunităților pieței pentru realizarea unei afaceri în domeniul agricol	1.1. Definierea și descrierea corectă a constrângerilor pieții permite evaluarea corectă a efectelor asupra agribusiness-ului. 1.2. Sistemul de marketing disponibil asigură desfacerea/vânzarea producției/produselor rezultate din agribusiness. 1.3. Constrângerile pieții afectează producția și opțiunile de agribusiness.
2. Estimarea constrângerii pieții asupra performanțelor organizației	2.1. Metodele de marketing asigură relevanța influențelor pieții asupra agribusiness-ului. 2.2. Metodele de marketing sunt adecvate obiectivelor agribusiness-ului. 2.3. Constrângerile pieții locale sau naționale, determină fixarea corectă a obiectivelor agribusiness-ului planificat.

Gama de variabile

Tipuri de agribusiness.

Organizații de agribusiness.

Piața și constrângerile pieții (cerere și ofertă, prețuri, cerințe, cumpărători, calitate, tarife diverse).

Marketing și metode de marketing.

Producție, opțiuni de producție și de agribusiness.

Ghid pentru evaluare

Sunt necesare cunoștințe de:

- științe agricole și tehnice;
- management agricol;
- marketing.

În cursul evaluării se vor urmări :

- modul în care estimează diferitele constrângeri generate de piață;
- felul în care alege metodele de marketing.

—

Analiza oportunităților de fuzionări, divizări, privatizări, formare de societăți mixte

Descrierea unității

ELEMENTE DE COMPETENȚĂ	CRITERII DE REALIZARE
2. Estimarea posibilităților fuzionării, divizării, privatizării, formării de societăți mixte în agribusiness	<p>2.1. Posibilitățile de realizare a unor fuzionări, divizări, privatizări, formări de societăți mixte în agribusiness sunt analizate în funcție de natura, mărimea, complexitatea organizațiilor analizate.</p> <p>2.2. Realizarea modificărilor în structura organizațiilor expertizate se face în baza unui studiu de fezabilitate.</p> <p>2.3. Studiul de fezabilitate se elaborează de organizațiile de consultanță în agribusiness pe baza datelor disponibile, în conformitate cu metodologiile și procedurile specifice.</p> <p>2.4. Studiile de fezabilitate realizate pentru evaluarea posibilităților de fuzionare, divizare, privatizare, formare a unor societăți mixte sunt în conformitate cu prevederile legale.</p> <p>2.5. Concluziile și constatările studiilor de fezabilitate vor reflecta cu obiectivitate situația organizațiilor analizate, în funcție de natura, mărimea, complexitatea unităților analizate și în conformitate cu datele</p>
1. Evaluarea viabilității organizațiilor analizate și a afacerilor derulate	<p>1.1. Viabilitatea organizațiilor analizate și a afacerilor derulate se apreciază prin utilizarea unor proceduri specifice ale organizației.</p> <p>1.2. Viabilitatea se apreciază sub toate aspectele: tehnice, de afaceri, financiar, de protecție a mediului.</p> <p>1.3. Viabilitatea se evaluează prin realizarea unor analize, studii, proiecte de specialitate.</p> <p>1.4. Viabilitatea se evaluează prin respectarea prevederilor legale din domeniu.</p>
3. Evaluarea consecințelor fuzionării, divizării, privatizării organizațiilor de agribusiness	<p>3.1. Consecințele fuzionării, divizării, privatizării organizațiilor expertizate sunt evaluate după proceduri și metodologii specifice ale organizațiilor de consultanță.</p> <p>3.2. Consecințele rezultate din fuzionarea, divizarea, privatizarea organizațiilor sunt analizate atât pentru perioadele mediate de timp, cât și pentru o perspectivă mai îndelungată de timp.</p> <p>3.3. Consecințele sunt evaluate în raport cu constrângerile pieței.</p> <p>3.4. Consecințele sunt evaluate în raport cu prevederile legislative.</p>

Gama de variabile

Tipuri de agribusiness.

Organizații de agribusiness.

Legislație.

Studii de fezabilitate și proceduri de realizare.

Ghid pentru evaluare

Sunt necesare cunoștințe de:

-științe agricole și tehnice;

-legislație;

-metodologii și proceduri de realizare a studiilor de fezabilitate;

-proceduri de evaluare statistică a datelor.

În cursul evaluării se vor urmări:

-felul în care colectează datele necesare;

-felul în care selectează informațiile semnificative;

-corectitudinea cu care elaborează un proiect standard pentru un studiu de fezabilitate pentru fuzionare, divizare, privatizare, vânzare de active, etc.

—

Analiza oportunităților de investiții în agribusiness

Descrierea unității

ELEMENTE DE COMPETENȚĂ	CRITERII DE REALIZARE
1. Evaluarea viabilității și eficienței afacerii propuse/aflate în desfășurare	1.1. Afacerile selectate pentru realizare, extindere, diversificare sunt propuse pe baza estimării cerințelor pieței. 1.2. Evaluarea determină viabilitatea unui agribusiness pe baza estimării profiturilor curente pe piață. 1.3. Analiza stabilește eficiența agribusinessului pe baza datelor disponibile.
2. Estimarea posibilităților de alocare a resurselor	2.1. Analizele costuri-beneficii, ale dobânzilor și eficienței se fac prin raportare la capitolul necesar realizării investiției. 2.2. Investițiile propuse pot fi realizate din investirea a capitalului propriu al organizației sau prin atragerea de capital (participare, împrumut). 2.3. Evaluarea posibilităților de alocare a capitalului propriu sau a atragerii de capital se face prin analiza bonității organizației analizate.
3. Alegerea opțiunilor de investiție și estimarea performanțelor	2.4. Alocarea resurselor de capital pentru investiții noi se face prin 3.1. Prioritățile în acțiunile de investiții se stabilesc în conformitate cu strategia de dezvoltare a organizației. 3.2. Fixarea priorităților în investiții se face prin utilizarea tehnicilor analizei financiare, în raport cu datele inițiale folosite în evaluare.
4. Elaborarea proiectului/proiectelor pentru obținerea finanțării	4.1. Proiectele pentru obținerea finanțării se elaborează pentru activitățile/afacerile corespunzătoare selectate și evaluate. 4.2. Proiectul de finanțare va justifica oportunitatea realizării, extinderii sau diversificării afacerii pentru care se solicită finanțare. 4.3. Proiectul pentru obținerea finanțării cuprinde un studiu de fezabilitate riguros asupra: -performanțelor fizice ale afacerii; -performanțelor tehnice și tehnologice; -a ocupării forței de muncă; -performanțelor financiare. 4.4. Proiectele elaborate vor respecta metodologiile uzuale ale organismelor de finanțare (bănci, fonduri de investiții, etc.). 4.5. Proiectele elaborate vor menționa, atunci când este cazul, sursele alternative sau complementare de finanțare, inclusiv o cotă de autofinanțare a organizației solicitante. 4.6. Proiectele elaborate pentru solicitarea unor finanțări vor respecta reglementările în vigoare.

Gama de variabile

Tipuri de agribusiness.

Organizații de agribusiness familiar.

Organizații de finanțare.

Metode și tehnici de analiză.

Factori de eficiență.

Opțiuni de investiții.

Ghid pentru evaluare

Sunt necesare cunoștințe de:

-științe agricole;

-tehnici și tehnologii agricole;

-construcția și funcționarea mașinilor;

-realizarea și funcționarea fermelor mici, familiare;

-tehnici și proceduri de analiză a afacerilor;

-metode de analiză a investițiilor și a eficienței acestora.

În cursul evaluării se va urmări modul în care condițiile realizează analiza oportunității realizării unei investiții de agribusiness familiar.

—

Analiza performanțelor organizației

Descrierea unității

ELEMENTE DE COMPETENȚĂ	CRITERII DE REALIZARE
1. Stabilirea criteriilor de performanță	<p>1.1. Criteriile de performanță se stabilesc conform procedurilor specifice ale organizației de consultanță sau ale organizației expertizate.</p> <p>1.2. Factorii care limitează sau care generează creșterea producțiilor pot fi incluși în criteriile de performanță.</p> <p>1.3. Criteriile de performanță pot fi reprezentate de indici/indicatori de performanță.</p> <p>1.4. Conformitatea rezultatelor cu anumite prevederi legale poate fi un criteriu de performanță.</p>
2. Evaluarea performanțelor	<p>2.1. Evaluarea performanțelor se realizează pentru toate aspectele (de afaceri, financiare, fizice) ale agribusinessului.</p> <p>2.2. Datele culese se compară cu setul –țintă prevăzut pentru anul de analiză.</p> <p>2.3. Datele obținute se compară cu rezultatele obținute de organizații similare din zonă.</p> <p>2.4. Problemele apărute sunt identificate drept consecințe dezirabile ale planurilor inițiale ale afacerii.</p> <p>2.5. Informațiile relevante și cantitățile controversate sunt identificate și interpretate în contextul situației reale a organizației analizate.</p> <p>2.6. Formulele, metodele sau tehnicile de calcul sunt identificate și justificate în raport cu cerințele formale ale situației analizate.</p> <p>2.7. Calculele sunt făcute în acord cu principiile generale acceptate ale matematicii.</p> <p>2.8. Rezultatele sunt verificate în baza consecințelor dezirabile identificate.</p> <p>2.9. Rezultatele sunt verificate în raport cu țintele de producție</p>

Gama de variabile

Tipuri de agribusiness.

Organizații analizate – de animale, cereale, de mărimi diferite, localizate diferit.

Condiții pedo-climatice – localitate, județ, tip soluri, climat, distanță față de piață, soiuri animale, etc.

Producție și unități de producție (carne, fibre, lapte, cereale), îngrășăminte, irigații, date disponibile comparativ cu ferme similare.

Condiții financiare – capital, dobânzi, eficiență, împrumuturi (de returnat), datorii.

Ghid pentru evaluare

Sunt necesare cunoștințe de:

- științe agricole și tehnice;
- tehnici și tehnologii agricole;
- construcția și funcționarea mașinilor, echipamentelor și instalațiilor agricole;
- tehnici de evaluare a producțiilor;
- tehnici de prelucrare a datelor.

În cursul evaluării se vor urmări:

- modul în care culege informațiile relevante;
- felul în care selectează informațiile semnificative;
- felul în care evaluează performanțele fermelor analizate.

–

Elaborarea planului de afaceri

Descrierea unității

ELEMENTE DE COMPETENȚĂ	CRITERII DE REALIZARE
1. Analiza informațiilor disponibile	<p>1.1. Informațiile legate de obiectivele agribusinessului sunt identificate după procedurile specifice ale organizației, în conformitate cu strategia sa.</p> <p>1.2. Identificarea include referințe asupra surselor de informații, privind obiectivele agribusinessului.</p> <p>1.3. Analiza datelor/informațiilor culese privește evaluarea validității și aplicabilității acestora.</p> <p>1.4. Obiectivele și țintele agribusinessului sunt identificate prin realizarea</p>
2. Stabilirea unor obiective de dezvoltare în agribusiness	<p>2.1. Alegerea unei noi afaceri sau selectarea unor obiective pentru extindere sau diversificare se face în conformitate cu strategia de dezvoltare a organizației.</p> <p>2.2. Acționarii sunt consultați asupra direcțiilor de dezvoltare și a obiectivelor agribusinessului, iar solicitările lor sunt incluse în planul de afaceri.</p> <p>2.3. Eventualele conflicte privind obiectivele agribusinessului între acționari și conducerea executivă a organizației sunt soluționate prin compromis.</p> <p>2.4. Consultantul în agribusiness asigură expertiza necesară în evaluarea obiectivelor selectate pentru agribusiness în vederea armonizării intereselor părților angrenate în agribusinessul analizat</p>

3. Elaborarea planului general (strategiei) de afaceri

3.1. Planificarea se referă la obiectivele avute în vedere la inițierea și realizarea agribusinessului.

3.2. Obiectivele de afaceri includ măsuri specifice, cuantificabile și realizabile, în vederea atingerii prevederilor strategiei organizației.

3.3. Realizarea obiectivelor de agribusiness este prevăzută în termene realiste, în funcție de resursele disponibile.

3.4. Realizarea obiectivelor de agribusiness planificate include utilizarea instrumentelor managementului modern, în luarea unor decizii corecte, în limite rezonabile.

3.5. Direcția și dezvoltarea viitoare a agribusinessului ține seama de prevederile strategiei generale de dezvoltare a organizației.

3.6. Implementarea planului de afaceri se realizează după procedurile specifice ale organizației.

3.7. Monitorizarea atingerii obiectivelor prevăzute în planul de afaceri include evaluarea și compararea rezultatelor obținute cu datele planificate și cu indicatorii de performanță, acceptați pentru control.

3.8. Măsurile de corectare a planului de afaceri sunt elaborate pe baza informațiilor obținute prin monitorizare.

3.9. Analiza și corectarea planului de afaceri se face periodic, în conformitate cu procedurile specifice ale organizației.

Gama de variabile

Tipuri de agribusiness.

Organizații de consultanță și de agribusiness.

Legislație și reglementări tehnice.

Producție și unități de producție.

Mediul natural și economic.

Resurse.

Ghid pentru evaluare

Sunt necesare cunoștințe de:

-științe agricole și tehnice;

-tehnici și tehnologii agricole;

-construcția și funcționarea mașinilor, instalațiilor și echipamentelor agricole;

-tehnici și proceduri de culegere a datelor și informațiilor;

-proceduri de selectare a informațiilor/datelor semnificative;

-tehnici de prelucrare statistică a datelor;

-tehnici de elaborare a planurilor.

În cursul evaluării se vor urmări:

-modul în care culege și selectează informațiile și datele relevante;

-felul în care selectează obiectivele de agribusiness;

-felul în care elaborează un plan de afaceri standard pentru o anumită afacere.

Elaborarea planului de management agricol

Descrierea unității

ELEMENTE DE COMPETENȚĂ	CRITERII DE REALIZARE
1. Stabilirea obiectivelor operaționale din domeniul agro-industrial.	1.1. Obiectivele operaționale se stabilesc în conformitate cu procedurile specifice ale organizației de consultanță sau a celei analizate. 1.2. Obiectivele operaționale selectate corespund tendințelor strategiei de dezvoltare a organizației.
2. Elaborarea posibilităților de atingere a obiectivelor fixate.	2.1. Estimarea atingerii obiectivelor operaționale fixate se face în raport cu datele disponibile. 2.2. Evaluarea posibilităților de realizare a obiectivelor de agribusiness selectate se face pe baza procedurilor organizației. 2.3. Grupul / setul țintelor de producție este determinat de potențialul optim al zonei, ca și de scopul și obiectivele organizației expertizate. 2.4. Potențialul optim al zonei se estimează pe baza științelor agricole (de specialitate).
3. Elaborarea planului de management agricol.	3.1. Planul de acțiune pentru managementul agricol se elaborează pentru atingerea unor ținte de producție. 3.2. Planul de management agricol este în conformitate cu prevederile strategiei de dezvoltare a organizației, cu scopul și obiectivele sale. 3.3. Elaborarea planului de management agricol se face pe baza datelor disponibile. 3.4. Planul de management agricol fixează responsabilitățile pentru atingerea obiectivelor agribusiness-ului.

Gama de variabile

Tipuri de agribusiness.

Organizații de agribusiness.

ținte de producție (obiective cuantificate) - producții de cereale, carne, lapte sau profit pe o anumită perioadă.

Obiective de producție.

Ghid pentru evaluare

Sunt necesare cunoștințe de:

- științe agricole;
- tehnici și tehnologiile agricole;
- construcția și funcționarea mașinilor agricole;
- management agricol;
- tehnici de elaborare diverse planuri / programe.

În cursul evaluării se vor urmări:

- felul în care selecționează ținte specifice de producție;
- modul în care elaborează un plan standard pentru atingerea anumitor ținte.

—

Elaborarea planului de management al riscului

Descrierea unității

ELEMENTE DE COMPETENȚĂ	CRITERII DE REALIZARE
1. Identificarea și definirea riscului în agribusiness.	<p>1.1. Riscul în agribusiness este identificat în conformitate cu procedurile specifice ale organismelor specializate (bănci, companii de asigurare) sau ale organizației.</p> <p>1.2. Riscul este definit ca o probabilitate de a realiza un anumit impact, pe baza datelor furnizate de organizația expertizată sau a celor culese de consultant.</p> <p>Tipurile de risc avute în vedere sunt determinate de mediul (economic, natural) în care se desfășoară activitatea analizată.</p> <p>Cel mai important risc în agribusiness este definit ca probabilitatea producției unui impact semnificativ, în acord cu datele disponibile.</p>
2. Definirea limitelor riscului.	<p>2.1. Elaborarea riscului în agribusiness se face după proceduri specifice.</p> <p>2.2. Limitele estimate pentru risc se face pe baza datelor disponibile și a informațiilor statistice.</p>
3. Întocmirea planului de management al riscului.	<p>3.1. Riscurile în agribusiness sunt controlate printr-un management specific.</p> <p>3.2. Managementul riscului se stabilește prin estimarea potențialului impact asupra agribusiness-ului prin producerea probabilă a riscului.</p> <p>3.3. Planul de gestionare a celor mai importante riscuri în agribusiness identifică și descrie metodele de atenuare sau de eliminare a riscului și a efectelor sale, în conformitate cu datele disponibile și cu evaluarea tendințelor lor.</p>

Gama de variabile

Tipuri de agribusiness.

Tipuri de organizații de agribusiness.

Tipuri de risc (de afaceri, financiar, de mediu).

Legislație și reglementări.

Proceduri și tehnici de evaluare.

Ghid pentru evaluare

Sunt necesare cunoștințe de:

-științe agricole;

-tehnici și tehnologiile agricole;

-construcția și funcționarea mașinilor agricole;

-caracteristici generale ale mediului natural (caracteristici climă, geografie, factori urbanistici);

-tehnici și proceduri de evaluare a riscului;

-matematică specială (cap. <Probabilități>);

-tehnici și proceduri de elaborare a planurilor.

În cursul evaluării se vor urmări:

-modul în care evoluează riscurile posibile pentru un agribusiness dat;

-modul în care elaborează / fixează metodele de control a riscului.

—

Elaborarea planului de resurse umane

Descrierea unității

ELEMENTE DE COMPETENȚĂ	CRITERII DE REALIZARE
1. Estimarea necesarului de resurse umane	<p>1.1. Necesarul de forță de muncă (resurse umane) se stabilește pentru fiecare tip de activitate.</p> <p>1.2. Elaborarea cerințelor de forță de muncă și stabilirea necesarului acesteia se face în funcție de complexitatea agibusiness-ului.</p> <p>1.3. Cerințele de competență și de calificare pentru forța de muncă sunt stabilite în conformitate cu datele furnizate de organizație sau culese de consultant.</p> <p>1.4. Personalul se recrutează în conformitate cu necesitatea realizării, extinderii sau diversificării unei afaceri în agricultură.</p> <p>1.5. Recrutarea, instalarea și angajarea personalului necesar se face pe baza evaluării competenței și calificării pentru ocupațiile / operațiile</p>
2. Evaluarea necesarului de calificare / specializare suplimentară a personalului	<p>2.1. Evaluarea performanțelor personalului și identificarea necesarului de instruire a acestuia sunt stabilite pe baza contribuției la performanțele operațiilor de agibusiness.</p> <p>2.2. Politicile și procedurile de dezvoltare profesională a personalului sunt stabilite în conformitate cu performanțele obținute și cu obiectivele în agibusiness ale organizației.</p> <p>2.3. Politicile de personal încurajează autoinstruirea și perfecționarea profesională a angajaților în conformitate cu obiectivele agribusiness-ului.</p>
3. Elaborarea planului de resurse umane.	<p>3.1. Planul de resurse umane ale organizației se elaborează pe baza necesităților de forță de muncă estimate conform procedurilor specifice ale organizației de consultanță sau a celei expertizate.</p> <p>3.2. Planul elaborat cuprinde o descriere a cerințelor activităților de muncă și a remunerării, în funcție de atingerea obiectivelor prevăzute în agibusiness.</p> <p>3.3. Planul indică mecanismul prin care se asigură personalului posibilitatea să-și evalueze participarea la diferite operații ale agibusiness-ului.</p> <p>3.4. Planul definește responsabilitățile individuale sau de grup, cu limitele de autoritate corespunzătoare, care să permită înțelegerea și comunicarea performanțelor obținute în cadrul fiecărei operații a agibusiness.</p> <p>3.5. Recrutarea, angajarea și instalarea personalului se face în conformitate cu prevederile din plan.</p> <p>3.6. Recrutarea și angajarea personalului se face în conformitate cu prevederile legale și reglementările specifice.</p>

Gama de variabile

Tipuri de agibusiness.

Tipuri de organizații de agibusiness.

Legislație și reglementări.

Personal cu calificări și competențe diferite.

Modalități de recrutare a personalului.

Modalități de instruire profesională.

Ghid pentru evaluare

Sunt necesare cunoștințe privind:

-științe agricole;

-cunoștințe generale de psihologie;

-tehnici de evaluare profesională a candidaților;

-tehnici de instruire profesională a personalului din agricultură.

În cursul evaluării se vor urmări:

-modul în care evoluează necesarul de personal al unei organizații;

-felul în care elaborează programul de selectare și recrutare a personalului;

-modul în care elaborează un plan standard pentru recrutarea personalului._

Elaborarea raportului de agribusiness

Descrierea unității

ELEMENTE DE COMPETENȚĂ	CRITERII DE REALIZARE
1. Colectarea datelor și informațiilor de afaceri sau referitoare la resursele fizice, umane, financiare.	<p>1.1. Informațiile și datele relevante legate de producțiile realizate / estimate, de utilizarea forței de muncă (resursele umane), de realizarea afacerilor sau a aspectelor financiare sunt identificate și culese pentru a elabora un raport de agribusiness în conformitate cu datele disponibile în organizația analizată.</p> <p>1.2. Informațiile relevante (care evidențiază performanțele expertizate) sunt identificate și culese pentru raportul de agribusiness în funcție de validitatea și posibilitatea de utilizare a acestora.</p> <p>1.3. Analiza factorilor fizici se face pentru evidențierea influenței acestora asupra performanțelor organizației analizate.</p> <p>1.4. Analiza efectuată compară performanțele realizate cu prevederile din planurile de afaceri ale organizației.</p> <p>1.5. Evaluările făcute compară performanțele realizate cu indicatorii de performanță prescriși și acceptați în domeniul de activitate al organizației expertizate.</p>
2. Elaborarea raportului de agribusiness.	<p>2.1. Informațiile și datele culese sunt prezentate logic și critic, suficient de detaliat, pentru a fi ușor înțelese și a facilita tragerea concluziilor corespunzătoare și luarea deciziilor adecvate.</p> <p>2.2. Informațiile utilizate în raport sunt identificate pe surse, prezentându-se explicit eventualele limite în validarea acestora, atunci când există.</p> <p>2.3. Oportunitățile descrise pentru extinderea, dezvoltarea sau diversificarea agribusiness-ului sunt prezentate în raport cu resursele disponibile, a performanțelor posibile și a managementului riscului.</p> <p>2.4. Performanțele posibile sunt evaluate în raport cu resursele disponibile sau posibil de obținut.</p> <p>Raportul de agribusiness se elaborează pe baza unei analize critice și a unor interpretări adecvate, cu constatări, concluzii și recomandări</p>

Gama de variabile

Tipuri de agribusiness.

Organizații de agribusiness.

Planuri analizate - de afaceri, financiar, producții fizice, de resurse umane.

Producții și unități de producție -cereale, animale.

Factori fizici (factori de mediu - apă, aer, soluri, geografici, climatici, clădiri, instalații, echipamente).

Tipuri de management și metode de marketing.

Indicatori de performanță (economici, financiari, de producție fizică).

Ghid pentru evaluare

Sunt necesare cunoștințe de:

-științe fizice și tehnice;

-tehnici și tehnologii agricole;

-construcția și funcționarea mașinilor, instalațiilor și echipamentelor agricole;

-tehnici de management agricol;

-metode de marketing;

-tehnici de colectare a datelor și de prelucrare statistică a acestora;

-proceduri de evaluare a performanțelor fizice și economice a organizațiilor de agribusiness.

În cursul evaluării se vor urmări:

-felul în care colectează informațiile necesare elaborării raportului;

-modul în care selectează informațiile relevante, semnificative;

-corectitudinea cu care elaborează proiectul unui raport standard de agribusiness.

—

Elaborarea strategiei, a planurilor de dezvoltare și de monitorizare financiară

Descrierea unității

Unitatea se referă la acțiunile, activitățile desfășurate de consultantul în agribusiness pentru elaborarea propunerilor de politică generală (strategie) a afacerilor în agricultură, de elaborare a planurilor de dezvoltare și de monitorizare financiară a organizațiilor expertizate.

ELEMENTE DE COMPETENȚĂ	CRITERII DE REALIZARE
1. Identificarea problemelor generale ale organizației	<p>1.1. Problemele generale legate de afacerile preconizate / în derulare ale organizației sunt identificate în raport cu cerințele imediate / de perspectivă ale pieții în domeniul respectiv.</p> <p>1.2. Problemele generale ale organizației sunt identificate în raport cu reglementările generale și specifice, legislative sau tehnice, referitoare la domeniul de activitate.</p> <p>1.3. Acționarii sunt consultați asupra direcției de dezvoltare și a obiectivelor generale și specifice ale agribusiness-ului.</p>
2. Elaborarea / propunerea unei strategii a organizației	<p>2.1. Strategia propusă este adecvată mărimii, naturii activităților, sectorului de piață căruia i se adresează organizațiile.</p> <p>2.2. Strategia propusă asigură realizarea performanțelor de afaceri preconizate.</p> <p>2.3. Strategia recomandată asigură respectarea tuturor reglementărilor legislative și tehnice din domeniu.</p> <p>2.4. Strategia elaborată include un calendar de realizare a diferitelor etape de dezvoltare și de atingere a performanțelor estimate.</p>
3. Elaborarea unui plan financiar în agribusiness	<p>3.1. Planul financiar propus pentru organizația expertizată se elaborează pe baza datelor generale (input) de care se dispune.</p> <p>3.2. Planul financiar propus se elaborează pe baza prețurilor existente / disponibile pentru achiziții, ca și a prețurilor de vânzare a produselor rezultate din agribusiness.</p> <p>3.3. Prețurile utilizate în elaborarea planului financiar (de achiziție, de vânzare) se bazează pe informațiile pieții și pe evaluarea tendințelor economice.</p> <p>3.4. Planul financiar propus poate fi elaborat pentru diferite perioade (lună, trimestru, semestru, an, campanie agricolă, sezon etc.).</p> <p>3.5. Planul financiar include posibilitatea de ajustare în funcție de manifestarea unor tendințe neconforme, conjuncturale, aleatorii.</p>

4. Propunerea unui plan (program) de monitorizare a performanțelor financiare în agribusiness

4.1. Evoluția în timp a derulării unor afaceri în agricultură este urmărită / supravegheată sistematic.

4.2. Monitorizarea evoluției financiare a agribusiness-ului se face pe baza unui program.

4.3. Programul de monitorizare cuprinde analiza periodică a realizărilor financiare, cu precizarea calendaristică a datelor (lună, trimestru, semestru, an, sezon, campanie agricolă etc.).

4.4. Programul de monitorizare a realizărilor financiare precizează și perioadele / datele realizării unui audit financiar pentru evaluarea corectă a performanțelor financiare ale agribusiness-ului.

4.5. Programul de monitorizare prevede perioadele și modalitățile de realizare a corecțiilor necesare în strategia (politica generală) și în planul financiar al organizației, corespunzător cu performanțele realizate.

Gama de variabile

Reglementările legislative și tehnice.

Mărimea, natura, complexitatea organizațiilor de agribusiness.

Tipuri de agribusiness.

Mărimea sectorului de piață avut în vedere.

Intrările și ieșirile din afaceri, inclusiv prețurile de achiziții sau de vânzare.

Tendențele pieței pe termen scurt, mediu, lung.

Ghid pentru evaluare

Sunt necesare cunoștințe privind:

-reglementări legislative și tehnice, generale și specifice din domeniu;

-științe agricole;

-tehnologiile aplicate în domeniile de agribusiness;

-tehnici și prevederi de culegere și de prelucrare a informațiilor de pe piață;

-metodologii de estimare / evaluare a tendințelor pieții pe diferite perioade de timp;

-tehnici de planificare / de elaborare a diferitelor planuri / programe.

În cursul evaluării se va urmări felul în care își procură informațiile necesare referitoare la agribusiness, felul în care se selectează reglementările legislative și tehnice relevante, ca și modul în care, pe baza tendințelor pieții, propune un plan financiar standard pentru o anumită afacere în agricultură.

—

Estimarea cerințelor legislative referitoare la agribusiness

Descrierea unității

ELEMENTE DE COMPETENȚĂ	CRITERII DE REALIZARE
1. Evaluarea cerințelor legislative naționale referitoare la agribusiness.	1.1. Cerințele legislative naționale sunt identificate și explicate în raport cu obligațiile pe care le creează agribusinessul în acord cu datele disponibile.
2. Evaluarea cerințelor reglementărilor autorităților locale referitoare la agribusiness.	1.2. Sursele de informare și de avizare corespunzătoare asupra legislației 2.1. Rolul autorităților locale este identificat în raport cu influența asupra agribusiness-ului. 2.2. Cerințele din reglementările autorităților locale sunt identificate și tratate ca obligații specifice ale agribusiness-ului. 2.3. Sursele de informare și de avizare pertinente sunt identificate în raport cu datele disponibile. 2.4. Impactul prevederilor specifice ale legislației este prezentat ca o cerință pentru rezolvarea eventualelor dispute apărute în agribusiness, în conformitate cu datele disponibile.

Gama de variabile

Legislație.

Autorități naționale și locale.

Reglementări locale (de mediu - aprovizionare cu apă și descărcări ape reziduale în emisari sau canalizări, controlul poluării aerului, apărare civilă, servicii de siguranță, servicii de protecție a animalelor etc.).

Ghid pentru evaluare

Sunt necesare cunoștințe de:

-științe agricole și tehnice;

-legislație și reglementări din domeniu.

În cursul evaluării se va observa felul în care candidatul asigură selectarea surselor de informații și prelucrează datele colectate.

—

Evaluarea influențelor exterioare (mediul natural)

Descrierea unității

ELEMENTE DE COMPETENȚĂ	CRITERII DE REALIZARE
1. Identificarea și prezentarea resurselor fizice utilizabile în	1.1. Cuantificarea resurselor utilizate în operațiile de agribusiness se face pe baza datelor disponibile. 1.2. Evaluarea absenței sau abundenței ca factor de limitare sau promovare a operațiilor de agribusiness se realizează pe baza datelor disponibile.
2. Estimarea influențelor factorilor fizici exteriori asupra desfășurării afacerilor în agricultură	1.3. Evaluarea utilizării unor resurse cu caracter special se face în 2.1. Evaluarea resurselor colective ca factor de limitare sau promovare determină posibilitatea dezvoltării operațiilor de agribusiness și atingerea obiectivelor sale. 2.2. Modul de integrare a resurselor poate fi optimizat pentru atingerea sau depășirea obiectivelor de agribusiness. 2.3. Evaluarea rezonabilă a gradului în care agribusinessul este afectat de resursele individuale permite estimarea limitării sau a creșterii producțiilor. 2.4. Influența defavorabilă a mediului natural asupra agribusinessului

Gama de variabile

Tipuri de agribusiness.
Organizații de agribusiness.

Resurse fizice: loc, climă, mărime, resurse de sol, ape, aer, construcții, instalații de uz industrial (de prelucrare), alimentări cu apă, construcții hidraulice (lacuri, diguri, rezervoare, etc.).

Tehnici și proceduri de evaluare.

Ghid pentru evaluare

Sunt necesare cunoștințe de:

- științe agricole și tehnice;
- construcții agricole diverse;
- proceduri de evaluare a resurselor.

În cursul evaluării se va urmări felul în care candidatul stabilește existența și tipurile de resurse fizice disponibile realizării unui agribusiness într-o anumită zonă.

—

Execuția bugetară în agribusiness

Descrierea unității

Unitatea descrie activitățile desfășurate de un consultant în agribusiness pentru elaborarea, implementarea și monitorizarea unui buget necesar atingerii unor obiective planificate în agribusiness (obiective speciale, obiective prioritare etc.).

ELEMENTE DE COMPETENȚĂ	CRITERII DE REALIZARE
1. Elaborarea bugetului.	<p>1.1. Obiectivele de agribusiness speciale sunt identificate dintre obiectivele organizației, în conformitate cu procedurile și strategia organizației.</p> <p>1.2. Obiectivele de agribusiness selectate sunt cuantificate în conformitate cu procedurile organizației (producții de obținut, perioade de realizat).</p> <p>Costurile (cheltuielile) necesare atingerii obiectivelor selectate sunt estimate în conformitate cu procedurile organizației.</p> <p>Bugetele stabilite pentru atingerea anumitor obiective de agribusiness, se însumează în bugetul general al organizației.</p>
2. Analiza îndeplinirii prevederilor bugetului.	<p>2.1. Punerea în practică a prevederilor bugetului elaborat pentru atingerea anumitor obiective de agribusiness se realizează în cadrul politicii generale desfășurate de organizație.</p> <p>2.2. Monitorizarea realizării prevederilor din buget se face în conformitate cu procedurile specifice organizației.</p> <p>2.3. Apariția neconformităților se corectează periodic, în acord cu obiectivele generale și procedurile organizației.</p>

Gama de variabile

Tipuri de agribusiness.
Organizațiilor de agribusiness.
Obiective de agribusiness.
Legislație.

Ghid pentru evaluare

Sunt necesare cunoștințe de:

- științe agricole;
- tehnici și tehnologiile agricole;
- construcția și funcționarea mașinilor agricole;
- tehnici de elaborare a unor planuri / programe financiare;
- proceduri de elaborare a bugetelor (parțiale, generale).

În cursul evaluării se vor urmări:

- felul în care selectează anumite obiective prioritare;
- modul în care elaborează o propunere de buget standard pentru atingerea unui anumit obiectiv.

Implementarea și monitorizarea planului de management agricol

Descrierea unității

ELEMENTE DE COMPETENȚĂ	CRITERII DE REALIZARE
1. Implementarea planului de management agricol.	1.1. Implementarea planului de management agricol se realizează în conformitate cu procedurile specifice ale organizației pentru atingerea țintelor de producție. 1.2. Implementarea se realizează la termenele fixate pentru fiecare din țintele de producție planificate. 1.3. Implementarea planului de acțiune pentru managementul agricol se face de către personalul desemnat.
2. Monitorizarea implementării planului de management agricol.	2.1. Monitorizarea aplicării planului de acțiune se face prin compararea rezultatelor obținute cu indicii de performanță acceptați pentru țintele de producție. 2.2. Verificarea rezultatelor implementării se face periodic, în conformitate cu procedurile specifice ale organizației.
3. Corectarea planului de management agricol.	3.1. Propunerile de corectare a planului de management agricol se face în acord cu variațiile țintelor de producție planificate și cu strategia organizației expertizate. 3.2. Măsurile de corecție propuse se introduc periodic în planul de management agricol, în conformitate cu procedurile organizației.

Gama de variabile

Tipuri de agribusiness.

Organizații de agribusiness.

ținte de producție (obiective cuantificate) - producții de cereale, carne, lapte sau profit pe o anumită perioadă.

Obiective de producție

Ghid pentru evaluare

Sunt necesare cunoștințe de:

- științe agricole;
- tehnici și tehnologiile agricole;
- construcția și funcționarea mașinilor agricole;
- management agricol;
- tehnici de elaborare diverse planuri / programe.

În cursul evaluării se vor urmări:

- felul în care selecționează ținte specifice de producție;
- modul în care elaborează un plan standard pentru atingerea anumitor ținte.

—

Întocmirea documentelor de consultanță

Descrierea unității

ELEMENTE DE COMPETENȚĂ	CRITERII DE REALIZARE
1. Întocmirea documentelor specifice.	<p>1.1. Documentele care trebuie întocmite, completate sunt identificate corect în raport cu tipul de activitate.</p> <p>1.2. Datele ce vor fi consemnate ca documente sunt identificate corect și selectate corespunzător, în raport cu tipul de document întocmit.</p> <p>1.3. Sursele de date și informații sunt identificate și selectate adecvat, în raport cu natura datelor de consemnat.</p> <p>1.4. Datele consemnate în documente sunt relevante pentru activitatea analizată.</p> <p>1.5. Modul de întocmire a documentelor specifice și periodicitatea de elaborare a acestora sunt în conformitate cu procedurile organizației de consultanță.</p>
2. Difuzarea documentelor.	<p>2.1. Documentele specifice de consultanță sunt difuzate conform procedurilor specifice.</p> <p>2.2. Documentele întocmite sunt difuzate în condițiile respectării prevederilor de confidențialitate.</p> <p>2.3. Documentele întocmite sunt difuzate în conformitate cu prevederile contractuale.</p>
3. Păstrarea documentelor.	<p>Documentele de consultanță sunt păstrate în conformitate cu procedurile și metodologia organizației de consultanță.</p> <p>Documentele de consultanță sunt păstrate respectând prevederile contractuale cu organizația expertizată.</p> <p>Documentele elaborate sunt păstrate cu respectarea prevederilor legale specifice.</p>

Gama de variabile

Tipuri de agribusiness.
Organizații expertizate.
Organizații de consultanță.
Legislație.
Tipuri de documente.

Ghid pentru evaluare

Sunt necesare cunoștințe de:

- științe agricole și tehnice;
- științe economice;
- tehnici și proceduri de corectare și selecționare a datelor;
- proceduri de întocmire și păstrare a documentelor.

În cursul evaluării se vor urmări:

- felul în care selectează datele de consemnat în documente specifice;
- modul în care întocmește documentele specifice de consultanță.

—