

Consiliul pentru Standarde Ocupaționale și Atestare
Unitatea de Cercetare și Servicii Tehnice

STANDARD OCUPATIONAL

Ocupația: Creator proiectant îmbrăcăminte

Domeniul: Comerț și servicii

București 1999

Unitatea pilot:

UCECOM, București

Coordonator proiect standard ocupațional:

Corina Bistriceanu

Membrii echipei de redactare a standardului ocupațional:

Maria Rădulescu, maestru instructor, Gr. Șc. Spiru Haret, București

Viorica Olteanu, profesor inginer, Gr. Șc. Spiru Haret, București

Referenți de specialitate:

Andreea Roxana Braniște, inginer, S.C. Adesgo S.A., București

Petre Georgescu, inginer, Primatex SRL, București

Standard aprobat COSA la data de 07-01-1999

Cod COSA: O - 99

© copyright 1999, COSA - U.C.S.T.

Toate drepturile asupra acestui document sunt rezervate.

Acesta nu poate fi produs parțial sau integral, nu poate fi folosit sau citat în alte lucrări fara acordul COSA.

Creator proiectant îmbrăcăminte

Descrierea ocupației

Ocupatia se refera la persoanele care executa munca de realizare a unicateilor, de creatie a produselor de îmbrăcăminte pentru copii si adulti si de introducere a produselor contractate de beneficiari în productie pentru realizarea lor în serie.

Astfel, pe lângă competente de productie, persoanele care au aceasta ocupatie trebuie sa aibă competente de creatie (privind realizarea de noi modele de îmbrăcăminte) si proiectare a produselor create.

Ocupatia presupune o buna cunoastere a liniei modei, a cerintelor pietei, a posibilitătilor de realizare a produselor create ca unicate sau pentru serie, a cailor de a contacta furnizorii de materiale necesare si beneficiarii pentru produsele realizate.

Creator proiectant îmbrăcăminte

UNITĂȚILE DE COMPETENȚĂ

<i>Domeniile de competență</i>	<i>Unitățile de competență</i>
Administrație	Aprovizionarea cu materiale de bază, auxiliare, secundare și consumabile Elaborarea documentației de preț
Competențe generale la locul de muncă	Aplicarea NPM și NPSI Comunicarea interactivă la locul de muncă
Echipamente	Utilizarea instrumentelor de măsură și desen pentru proiectarea produselor de îmbrăcăminte Utilizarea instrumentelor și utilajelor de tăiat, cusut și tratament umidotermic
Materiale	Alegerea materialelor pentru alcătuirea colecțiilor
Planificare	Organizarea activității proprii Planificarea activității proprii
Producție	Pregătirea fabricației produselor de îmbrăcăminte Realizarea prototipului (modelului etalon)
Proiectare	Construirea tiparelor pentru produsele de îmbrăcăminte Gradarea tiparelor Realizarea schițelor produselor de îmbrăcăminte
Relații cu clientela	Oferirea serviciilor către clienți Preluarea și predarea comenzilor de produse vestimentare

Aprovizionarea cu materiale de bază, auxiliare, secundare și consumabile

Descrierea unității

ELEMENTE DE COMPETENȚĂ	CRITERII DE REALIZARE
1. Identificarea necesarului de	1.1. Necesarul de materiale de lucru pentru creație și proiectare este stabilit în funcție de cerințele activității. 1.2. Cantitatea de material necesar pentru confecționarea produselor este stabilit în funcție de modelul creat și de consumul specific. 1.3. Materialele auxiliare și secundare necesare sunt corelate cu materialele de bază din punctul de vedere coloristic, al fineții, al
2. Identificarea furnizorilor	2.1. Furnizorii sunt identificați cu atenție pentru a satisface condiții optime de livrare. 2.2. Furnizorii sunt identificați în timp util, pentru asigurarea materialelor la termenele necesare. 2.3. Aprovizionarea cu materiale se face astfel încât să preîntâmpine eventualele disfuncții în producție.

Gama de variabile

Materiale de lucru: materiale de baza, auxiliare si secundare

Materiale de bază (țesături, tricoturi, piele, blănuri)

Materiale secundare (întărituri, căptușeli)

Materiale auxiliare (ațe de cusut, furnituri, garnituri)

Materiale consumabile (cretă de croitorie, hârtie pentru schițe, hârtie pentru tipare, materiale pentru desen, cataloage de mostre, materiale pentru șabloane, etc.)

Ghid pentru evaluare

La evaluare se urmărește:

- corectitudinea identificării necesarului de materiale în funcție de creațiile proiectate
- identificarea furnizorilor astfel încât să se asigure livrarea în condiții optime

Cunoștințe

- calitatea și caracteristicile materialelor utilizate
- condiții de livrare (preț, termene de livrare)

Elaborarea documentației de preț

Descrierea unității

ELEMENTE DE COMPETENȚĂ	CRITERII DE REALIZARE
1. Întocmirea fișei tehnice	<p>1.1. Datele necesare întocmirii fișei tehnice sunt identificate în funcție de tipul lucrărilor sau de produsul executat.</p> <p>1.2. Fișa tehnica este întocmită cu precizie pentru consumul materialelor de baza, auxiliare și secundare, procesul tehnologic, schita și dimensiunile produsului.</p> <p>1.3. Costul manoperei este stabilit corect, în funcție de produsul executat și normativele în vigoare.</p>
2. Întocmirea calculației de preț	<p>2.1. Prețurile sunt antecalulate corect, în funcție de tarifele în vigoare, complexitatea produsului, costurile materialelor.</p> <p>2.2. Prețurile definitive sunt calculate cu precizie luând în considerare toate elementele componente, după realizarea seriei 0.</p> <p>2.3. Prețurile sunt calculate la termenul solicitat.</p>

Gama de variabile

Unitatea se aplica pentru ocupațiile:

- creator - proiectant îmbrăcăminte

Elementele prețului de cost: cantitatea de materiale de bază, auxiliare și secundare, preț materiale, preț manoperă, consumul de utilități și energie.

Ghid pentru evaluare

La evaluare se urmărește:

- întocmirea corectă a fișei tehnice

- întocmirea corectă a calculației de preț, luând în considerare toate elementele componente

Cunoștințe

- cunoașterea materialelor de bază, auxiliare și secundare

- cunoașterea prețurilor pentru materiale

- cunoașterea prețurilor pentru manoperă

- cunoașterea modului de întocmire a calculației de preț

- cunoașterea consumurilor de curent electric, apa, chirie, amortismentelor care constituie regia

Aplicarea NPM și NPSI

Descrierea unității

Unitatea se referă la respectarea și aplicarea N.P.M. și P.S.I. pe durata executării lucrării. De asemenea, unitatea presupune utilizarea și menținerea echipamentelor în condiții de securitate, precum și înmagazinarea corespunzătoare a materialelor textile și consumabile.

ELEMENTE DE COMPETENȚĂ	CRITERII DE REALIZARE
1. Aplicarea N.P.M.	1.1. Legislația și N.P.M. specifice ocupației sunt însușite corect conform reglementărilor locului de munca. 1.2. Lucrările specifice ocupației sunt efectuate în condiții de securitate, respectând N.P.M. la locul de munca. 1.3. Echipamentul de protecție este utilizat, întreținut și păstrat conform reglementărilor în vigoare.
2. Aplicarea normelor P.S.I.	2.1. Normele de P.S.I. sunt însușite corect, conform reglementărilor în vigoare. 2.2. Lucrările specifice ocupației sunt efectuate cu respectarea normelor de P.S.I. 2.3. Materialele și instrumentele de P.S.I. sunt utilizate, întreținute și păstrate conform reglementărilor în vigoare.
3. Raportarea pericolelor	3.1. Sursele de risc și accidentele sunt identificate rapid, pe toată durata desfășurării activității. 3.2. Pericolele identificate sunt raportate în cel mai scurt timp persoanelor abilitate să intervină.
4. Aplicarea procedurilor de urgență	4.1. Măsurile de prim ajutor sunt acordate corect și prompt în caz de accident. 4.2. Procedurile de urgență și evacuare sunt aplicate prompt, atunci când este nevoie. 4.3. Accidentul este semnalat și raportat în cel mai scurt timp, conform reglementărilor locului de munca.

Gama de variabile

Unitatea se aplică în toate locurile de muncă specifice ocupației.
Echipamentul de protecția muncii este specific fiecărui loc de muncă.
Materialele și echipamentele PSI sunt specifice fiecărui loc de muncă.

Ghid pentru evaluare

La evaluare se urmărește:
- modul în care aplică N.P.M. și normele de P.S.I. specifice fiecărui loc de muncă.

Cunoștințe

- normele de P.S.I. și N.P.M. specifice ocupației și fiecărui loc de muncă.

Comunicarea interactivă la locul de muncă

Descrierea unității

ELEMENTE DE COMPETENȚĂ	CRITERII DE REALIZARE
1. Comunicarea informațiilor referitoare la locul de munca	1.1. Sunt identificate și utilizate surse corecte de informare. 1.2. Sunt selectate și analizate în mod corespunzător informațiile necesare optimizării activității. 1.3. Sunt utilizate metode de comunicare corespunzătoare situației date. 1.4. Sunt create condiții optime de colaborare în relațiile de munca cu colegii, șefii, clienții.
2. Participarea la discuții pe teme profesionale	2.1. Partenerilor de discuții le sunt oferite răspunsuri și sugestii pertinente. 2.2. Sunt propuse întregului colectiv acțiuni care duc la îmbunătățirea

Gama de variabile

Unitatea are aplicabilitate la locurile de munca care presupun munca în grup.

Metode de comunicare: verbale (discuția directă, individuală sau de grup), scrise (rapoarte, note informative etc.)

Ghid pentru evaluare

La evaluare se urmărește:

- realizarea unui climat de munca corespunzător;
- modul de comunicare cu diverși interlocutori;
- comportarea în diferite contexte (normale, de stres etc.).

Cunoștințe

- metode de comunicare;
- cunoștințe de limba română și străină.

Utilizarea instrumentelor de măsură și desen pentru proiectarea produselor de îmbrăcăminte

Descrierea unității

ELEMENTE DE COMPETENȚĂ	CRITERII DE REALIZARE
1. Alegerea instrumentelor de măsură și desen	1.1. Instrumentele de masura și desen sunt alese în funcție de lucrarea de executat. 1.2. Instrumentele de masura și desen sunt alese pentru a asigura corectitudinea liniilor trasate, a măsurilor de latime, lungime și perimetre de pe tipare. 1.3. Instrumentele de masura și desen sunt alese pentru a asigura executarea tuturor lucrărilor în timp util.
2. Pregătirea și păstrarea instrumentelor de măsură și desen	2.1. Instrumentele de masura și desen sunt pregătite funcție de necesitati. 2.2. Instrumentele de masura și desen sunt pastrate în conditii
3. Utilizarea instrumentelor de măsură și desen	3.1. Instrumentele de masura și desen sunt utilizate corespunzator tipului de operație. 3.2. Instrumentele de masura și desen sunt utilizate conform instrucțiunilor de întrebuințare.

Gama de variabile

Unitatea se aplica pentru ocupațiile:

- creator - proiectant îmbrăcăminte

Instrumentele de măsură: panglica-centimetru, rigla, etc.

Instrumente de desen: creioane negre, creioane colorate, acuarele, gume, pensule, ruleta cu dinți, echer, florar, etc.

Lucrări de executat: schița produsului, construcția tiparului.

Ghid pentru evaluare

La evaluare se urmărește:

- alegerea corectă, în funcție de tipul lucrărilor de executat, a instrumentelor de măsură și desen
- modul de păstrare a instrumentelor conform instrucțiunilor de întreținere
- utilizarea instrumentelor adecvate tipului operației de executat

Cunoștințe

- cunoașterea instrumentelor folosite pentru desenarea și proiectarea produselor de îmbrăcăminte
- cunoașterea instrucțiunilor de păstrare, pregătire și utilizare a instrucțiunilor

Utilizarea instrumentelor și utilajelor de tăiat, cusut și tratament umidotermic

Descrierea unității

ELEMENTE DE COMPETENȚĂ	CRITERII DE REALIZARE
1. Alegerea instrumentelor și a utilajelor pentru tăiat, cusut și tratament umidotermic	1.1. Instrumentele și utilajele sunt alese în funcție de tipul lucrărilor de executat și de materialele folosite. 1.2. Echipamentul pentru călcat este ales pentru a asigura respectarea parametrilor tratamentului umidotermic. 1.3. Instrumentele pentru tăiat sunt alese în funcție de tipul croirii și de caracteristicile materialelor utilizate.
2. Pregătirea și reglarea utilajelor	2.1. Curățirea și verificarea utilajelor se face conform instrucțiunilor de lucru. 2.2. Reglarea parametrilor de utilizare se face respectând prevederile din cartea tehnică a mașinii. 2.3. Reglarea utilajelor se face în conformitate cu lucrările de executat.
3. Utilizarea instrumentelor și a utilajelor	3.1. Instrumentele și utilajele sunt manevrate cu îndemânare în sensul executării corecte a tuturor operațiilor. 3.2. Instrumentele și utilajele sunt utilizate în condiții de siguranță. 3.3. Defectele aparute sunt identificate și sesizate persoanelor abilitate să le remedieze.
4. Întreținerea instrumentelor și a utilajelor	4.1. Instrumentele și utilajele sunt întreținute în condiții de funcționare corectă, conform instrucțiunilor furnizorilor. 4.2. Instrumentele și utilajele sunt pastrate și depozitate în condiții de siguranță, conform instrucțiunilor tehnice.

Gama de variabile

Unitatea se aplică pentru ocupațiile de:

- creator-proiectant îmbrăcăminte
- croitor - confecționar îmbrăcăminte

Instrumente: ace de cusut, ace de gămălie, degetar, foarfeci, fier de călcat, etc.

Utilaje: mașini de cusut, mașini mobile și fixe de croit, prese de călcat, etc.

Tipuri de lucrări: croirea materialelor, prelucrarea detaliilor, asamblarea detaliilor, călcarea produselor.

Tipul croirii: în șpan sau bucata cu bucata.

Ghid pentru evaluare

La evaluare se urmărește:

- alegerea corectă a instrumentelor în funcție de tipul lucrărilor de executat
- reglarea corectă a utilajelor corespunzător lucrărilor de executat
- îndemânare în manevrarea instrumentelor în condiții de siguranță
- exploatarea și întreținerea corectă a utilajelor în conformitate cu indicațiile tehnice

Cunoștințe

- cunoașterea parametrilor utilajelor și a modului de reglare a acestora
- cunoașterea posibilităților tehnice ale utilajelor specifice
- cunoașterea condițiilor de întreținere a utilajelor specifice

Alegerea materialelor pentru alcătuirea colecțiilor

Descrierea unității

ELEMENTE DE COMPETENȚĂ	CRITERII DE REALIZARE
1. Identificarea materialelor de lucru	1.1. Materialele sunt alese în conformitate cu destinația produsului. 1.2. Materialele sunt alese în funcție de linia modei, urmărind confortul vestimentar. 1.3. Materialele auxiliare și secundare sunt alese în concordanță cu materialul de bază. 1.4. Materialele sunt alese încât să corespundă cerințelor beneficiarilor.
2. Pregătirea cartelelor de culori și imprimeuri	2.1. Combinațiile coloristice sunt stabilite în funcție de model. 2.2. Paleta coloristică corespunde liniei modei. 2.3. Pozițiile coloristice ale imprimeurilor sunt alese pentru a asigura estetica produsului.

Gama de variabile

Materialele de bază, auxiliare și secundare (țesături, tricoturi, blănuri, căptușeli, întărituri, ață de cusut, furnituri, accesorii, etc.)

Cartele de culori și imprimeuri.

Destinația produsului diferă în funcție de sezon, ocazia în care va fi purtat (îmbrăcăminte de noapte sau zi, sport, de ocazie sau oraș, etc.) și de intențiile beneficiarului.

Ghid pentru evaluare

La evaluare se urmărește:

- alegerea corectă a materialelor de bază, auxiliare și secundare în funcție de destinația produsului și linia modei
- alegerea culorilor și a pozițiilor coloristice ale imprimeurilor pentru a satisface cerințele estetice și ale beneficiarilor

Cunoștințe

- cunoașterea proprietăților fiziologice, fizico-mecanice și de purtabilitate ale materialelor
- cunoașterea tendințelor liniei modei
- cunoașterea destinației produselor create

Organizarea activității proprii

Descrierea unității

ELEMENTE DE COMPETENȚĂ	CRITERII DE REALIZARE
1. Asigurarea condițiilor ergonomice	1.1. Identificarea în raport cu condițiile concrete ale locului de munca a criteriile amenajării ergonomice. 1.2. Asigurarea condițiilor ergonomice se realizează prin amenajarea rationala a locului de munca în scopul economiei mișcarilor și eficienței efortului. 1.3. Asigurarea mediului reconfortant și a ambianței fizice a locului de munca.
2. Asigurarea condițiilor materiale	2.1. Identificarea tipurilor de materiale și instrumente ce se utilizează la executarea lucrărilor, conform tipului acestora. 2.2. Verificarea periodică a stocului de materiale și instrumente. 2.3. Înmagazinarea materialelor și instrumentelor în funcție de tipul lor, în locuri accesibile.

Gama de variabile

Unitatea se aplică pentru ocupațiile:

- creator - proiectant îmbrăcăminte
- croitor confecționar îmbrăcăminte

Tipuri de documente:

- bonuri de comandă, chitanțe primire / predare, note de comandă către furnizori, evidențe pentru consumul de materiale.

Tipuri de factori de ambianța fizică:

- lumina, umiditate, căldura etc.

Ghid pentru evaluare

La evaluare se urmărește:

- modul în care se asigură condițiile ergonomice
- întocmirea corectă a documentelor
- modul în care se asigură condițiile materiale necesare desfășurării activității în condiții de eficiență.

Cunoștințe

- cunoașterea tipurilor de materiale utilizate în funcție de tipul lucrărilor
- cunoștințe elementare de ergonomie.

Planificarea activității proprii

Descrierea unității

ELEMENTE DE COMPETENȚĂ	CRITERII DE REALIZARE
1. Identificarea obiectivelor activității	1.1. Cerințele pieței (ale beneficiarilor) sunt analizate cu atenție pentru stabilirea concordanței cu posibilitățile reale de realizare. 1.2. Etapele de realizare a colecțiilor sunt identificate cu claritate și conform metodologiei specifice.
2. Programarea activității	2.1. Timpul necesar pentru proiectare și producție este stabilit pentru încadrarea în termenul final. 2.2. Programarea este efectuată având în vedere situațiile neprevăzute ce pot apărea în cursul activității. 2.3. Programarea etapelor de lucru este făcută în funcție de tipul lucrării. 2.4. Programarea se face astfel încât să corespundă solicitărilor

Gama de variabile

Unitatea se aplică persoanelor care:

- creează și execută produse unicat pentru realizarea lor la comandă;
- creează și execută produse pentru realizarea lor în serie.

Tipuri de lucrări:

- realizarea îmbrăcăminții pentru copii și adulți.

Ghid pentru evaluare

La evaluare se urmărește:

- capacitatea de identificare a activităților corespunzătoare atingerii obiectivelor;
- capacitatea de a programa o lucrare pentru încadrarea în termen.

Cunoștințe

- cunoașterea etapelor de realizare a colecțiilor.

Pregătirea fabricației produselor de îmbrăcăminte

Descrierea unității

ELEMENTE DE COMPETENȚĂ	CRITERII DE REALIZARE
1. Întocmirea documentației specifice.	1.1. Încadrarea judicioasă a șabloanelor pe material în scopul realizării unui consum minim. 1.2. Calcularea indicelui de utilizare a suprafeței de material de baza pentru a ilustra eficiența folosirii acestuia. 1.3. Întocmirea fișei tehnice în funcție de consumul specific al materialelor de baza și auxiliare determinat pentru fiecare model.
2. Elaborarea procesului tehnologic de confecționare a îmbrăcăminteii	2.1. Produsul este analizat pentru a determina caracteristicile de confecționare și a stabili utilajul necesar confecționării. 2.2. Sistemul de confecționare este ales în funcție de complexitatea produsului și pentru a se asigura continuitatea producției. 2.3. Operațiile de confecționare sunt stabilite cu precizie, în ordinea logică a execuției. 2.4. Timpul de execuție este stabilit pe faze de lucru. 2.5. Factorii tehnico-economici sunt determinați corect, respectând metodologia.
3. Realizarea seriei “zero”	3.1. Modelul nou introdus în fabricație este realizat în condiții de serie mică. 3.2. Toate deficiențele de proiectare, croire, confecționare sunt identificate atent și corectate. 3.3. Condițiile de etichetare, de ambalare și transport sunt precizate conform contractelor sau normelor în vigoare. 3.4. Toate indicațiile legate de modelul nou introdus în fabricație sunt comunicate factorilor interesați.

Gama de variabile

Unitatea se referă la ocupația de creator-proiectant îmbrăcăminte pentru producția de serie.

- Norme de consum;
- Procese tehnologice de confecționare;
- Indicatori tehnico-economici.

Ghid pentru evaluare

La evaluare se urmărește:

- corectitudinea stabilirii consumului specific;
- corectitudinea întocmirii documentației tehnice (fișei tehnice)
- eficiența realizării seriei “zero”.

Cunoștințe

- cunoașterea condițiilor de șablonare;
- cunoașterea elementelor care constituie documentația tehnică pe tipuri de modele;
- cunoștințe medii de matematică.

Realizarea prototipului (modelului etalon)

Descrierea unității

ELEMENTE DE COMPETENȚĂ	CRITERII DE REALIZARE
1. Încadrarea tiparelor pe material.	1.1. Tiparele sunt așezate pe material respectând condițiile de încadrare și indicațiile de pe fiecare tipar. 1.2. Încadrarea tiparelor se face ocolind defectele din material. 1.3. Contururile tiparelor sunt trasate cu atenție, respectând rezervele necesare pentru cusături și tivuri.
2. Croirea produsului	2.1. Toate detaliile produsului sunt decupate, respectând contururile trasate.
3. Asamblarea produsului prin coasere	3.1. Tipul de costură (manuală sau mecanică) este aplicată funcție de model și destinație. 3.2. Reperetele sunt asamblate respectând tehnologia de realizare și cerințele modelului. 3.3. Asamblarea se execută asigurând aspectul estetic al produsului. 3.4. Cusăturile de asamblare sunt executate corect, în conformitate cu specificul materialului și destinația produsului. 3.5. Executarea probei pe manechin pentru identificarea tuturor imperfecțiunilor și remediarea lor.
4. Finisarea produsului	4.1. Garniturile și accesoriile se monteaza conform tehnologiei și modelului 4.2. Produsul este calcat respectând parametrii specifici materialului și cerințelor modelului.

Gama de variabile

Unitatea se aplica pentru ocupația de creator-proiectant îmbrăcăminte

Cerințele produsului asamblat :

- respectarea sensului desenului sau a țesăturii
- respectarea firului drept, firului dublu, a semnelor trasate pe tipar
- executarea cusăturilor manuale, mecanice
- prelucrarea reperelor
- respectarea operațiilor tratamentului umidotermic (presare, descălcare, modelare)
- montarea garniturilor și accesoriilor

Ghid pentru evaluare

La evaluare se urmărește:

- încadrarea corectă a tiparelor pe material
- decuparea corectă a tuturor detaliilor produsului
- executarea cusăturilor manuale și mecanice în conformitate cu specificul materialului
- calitatea și aspectul cusăturilor
- asamblarea produsului asigurând aspectul estetic al acestuia
- respectarea tehnologiei de finisare a produsului
- identificarea deficiențelor și modul de remediere

Cunoștințe

- cunoștințe privind condițiile de încadrare a tiparelor pe material
- cunoștințe despre destinația cusăturilor manuale și mecanice
- cunoștințe privind tehnologia de prelucrare a reperelor
- cunoștințe privind algoritmul asamblării produsului vestimentar
- cunoașterea tehnologiei de finisare a produselor.

Construirea tiparelor pentru produsele de îmbrăcăminte

Descrierea unității

ELEMENTE DE COMPETENȚĂ	CRITERII DE REALIZARE
1. Stabilirea dimensiunilor pentru construirea tiparului	1.1. Dimensiunile din standardele în vigoare sunt interpretate și prelucrate corect. 1.2. Dimensiunile (măsurile) clienților sunt stabilite cu atenție. 1.3. Dimensiunile de construcție sunt calculate cu precizie, în funcție de măsurile anatomice și adaosul utilizat.
2. Construirea tiparului de bază	2.1. Tiparul de bază este construit respectând metodologia de lucru. 2.2. Tiparul de baza se construiește pentru toate detaliile produsului. 2.3. Tiparul se construiește, asigurând concordanta reperelor / detaliilor.
3. Transformarea tiparului de bază în modelul ales	3.1. Schițele realizate sunt studiate, iar liniile din desen sunt interpretate corect. 3.2. Tiparul de bază este transformat în conformitate cu modelul (schița) aleasa. 3.3. Tiparul este prelucrat în funcție de conformația clientului.

Gama de variabile

Unitatea se aplica pentru ocupația de creator-proiectant îmbrăcăminte.

- tipare de bază pentru diverse sortimente de îmbrăcăminte;
- schițele modelelor create;
- tipuri de conformații (conformații normale, conformații cu anomalii).

Ghid pentru evaluare

La evaluare se urmărește:

- stabilirea dimensiunilor tiparului de bază în funcție de măsurile anatomice și adaosurile utilizate;
- modul de construire a tiparului de bază și transformarea acestuia în funcție de model și conformație.

Cunoștințe

- însușirea metodelor de construire a tiparului de bază;
- înțelegerea principiilor de transformare a tiparelor de bază în model;
- transformarea tiparului de baza pentru conformațiile cu anomalii;
- aplicarea noțiunilor de matematică la relațiile de calcul necesare construirii tiparului.

Gradarea tiparelor

Descrierea unității

ELEMENTE DE COMPETENȚĂ	CRITERII DE REALIZARE
1. Calcularea cotelor de gradare a tiparelor	1.1. Metoda de multiplicare este identificată cu atenție. 1.2. Cotele de gradare sunt calculate corect.
2. Realizarea setului de mărimi	2.1. Tiparele tuturor reperelor sunt conturate pe coala de hârtie, respectând metodologia. 2.2. Axele de bază sunt trasate pentru toate reperele produsului. 2.3. Cotele de gradare sunt aplicate funcție de numărul mărimilor pentru care se realizează gradarea. 2.4. Conturul fiecărei mărimi este trasat conform metodologiei.
3. Realizarea șabloanelor pentru produsele de serie	3.1. Șabloanele sunt executate din materiale rezistente, după tiparele realizate în cadrul setului de mărimi. 3.2. Rezervele pentru cusături și tivuri sunt stabilite corect. 3.3. Indicațiile tehnice de pe țipar sunt transpuse corect pe șablon și în totalitate.

Gama de variabile

Unitatea se aplică ocupației de creator-proiectant îmbrăcăminte.

Indicațiile tehnice de pe șablon: firul drept, firul dublu, contrasemne de montare a reperelor, semne de execuție, denumirea reperului, numărul modelului, mărimea etc.

Ghid pentru evaluare

La evaluare se urmărește:

- corectitudinea aplicării metodelor de multiplicare
- corectitudinea realizării setului de mărimi
- marcarea corectă a semnelor

Cunoștințe

- cunoașterea noțiunilor de gradare a tiparelor
- cunoașterea metodelor de multiplicare
- respectarea cotelor de gradare a tiparelor
- cunoașterea algoritmului operațiilor necesare la gradarea tiparelor
- cunoașterea algoritmului de construcție a șabloanelor.

Realizarea schițelor produselor de îmbrăcăminte

Descrierea unității

ELEMENTE DE COMPETENȚĂ	CRITERII DE REALIZARE
1. Documentarea pentru realizarea schițelor produselor de îmbrăcăminte	1.1. Se asigura cunoașterea tendințelor modei prin consultarea documentației de specialitate. 1.2. Se asigura participarea la diferite întâlniri internaționale și interne privind creația vestimentară. 1.3. Diversele publicații privind istoria costumului (îmbrăcăminte) în cursul anilor sunt consultate periodic.
2. Creația și estetica produsului	2.1. Schițele sunt realizate corelând criteriile funcționale cu cele estetice.
3. Elaborarea schițelor	2.2. Modelele sunt concepute astfel încât să îmbine criteriile de formă, de 3.1. Schițele modelului sunt elaborate pe baza temelor de lucru stabilite. 3.2. Schițele modelului sunt elaborate în mai multe variante care respecta atât criteriile estetice cât și pe cele tehnico-economice. 3.3. Schițele sunt elaborate având în vedere respectarea proporțiilor, formelor etc.
4. Evaluarea și alegerea modelelor de realizat	4.1. Schițele sunt comparate pe baza tuturor criteriilor prestabilite în scopul alegerii soluției optime. 4.2. Schițele vor fi alese astfel încât să corespundă liniei modei și solicitărilor beneficiarilor.

Gama de variabile

Lucrări de specialitate: reviste de modă, manuale, cărți de specialitate, etc.

Manifestări de specialitate: expoziții, târguri, consfătuiri, prezentări de modă, schimburi de experiență.

Ghid pentru evaluare

La evaluare se urmărește:

- realizarea schițelor în funcție de tendința modei și cerințele beneficiarilor
- corelarea esteticului cu funcționalul și economicul
- respectarea proporțiilor, formelor etc. în elaborarea schițelor
- evaluarea schițelor și alegerea soluției optime.

Cunoștințe

- cunoașterea liniei modei și a tendinței acesteia
- cunoașterea modului de ornamentare a produselor de îmbrăcăminte
- cunoașterea proporțiilor și anatomiei corpului uman

Oferirea serviciilor către clienți

Descrierea unității

ELEMENTE DE COMPETENȚĂ	CRITERII DE REALIZARE
1. Analizează solicitările clienților (beneficiarilor)	1.1. Solicitarile sunt analizate cu atenție pentru a stabili corect modul de realizare a lucrărilor. 1.2. Solicitățile sunt evaluate cu discernământ în funcție de posibilitățile de realizare.
2. Furnizează informații de specialitate	2.1. Informațiile sunt furnizate cu competența și responsabilitate. 2.2. Informațiile sunt prezentate cu promptitudine și claritate.
3. Oferă consiliere de specialitate	3.1. Soluțiile oferite satisfac cererile clienților (beneficiarilor). 3.2. Soluțiile sunt prezentate și argumentate cu competența.

Gama de variabile

Unitatea se aplica pentru ocupațiile care presupun relații directe cu clienții.

Informațiile furnizate se referă la:

- linia modei;
- crearea, proiectarea și realizarea produselor de îmbrăcăminte;
- prețul produselor oferite;
- calitatea materialelor;
- termen de realizare;
- necesar de materiale pentru un produs.

Soluțiile ce pot fi oferite clienților se referă la:

- alegerea materialelor de baza, auxiliare și secundare;
- alegerea modelului.

Ghid pentru evaluare

La evaluare se urmărește:

- modul de prezentare a informațiilor și soluțiilor;
- politețea în relația cu clienții;
- modul de evaluare a solicitărilor clienților în funcție de posibilitățile de realizare.

Cunoștințe

- cunoașterea criteriilor de alegere a materialelor în funcție de destinația produsului, model, linia modei;
- estimarea termenelor de execuție și a prețurilor.

Preluarea și predarea comenzilor de produse vestimentare

Descrierea unității

ELEMENTE DE COMPETENȚĂ	CRITERII DE REALIZARE
1. Alegerea modelului	1.1. Modelul este ales în concordanța cu linia modei. 1.2. Modelul este ales în funcție de destinația produsului. 1.3. Modelul corespunde solicitărilor beneficiarilor. 1.4. Modelul este ales în funcție de proprietățile materialului. 1.5. Modelul este ales în funcție de caracteristicile antropometrice ale clientului.
2. Determinarea dimensiunilor și stabilirea necesarului de material	2.1. Dimensiunile sunt determinate corect în funcție de produsul de executat, model și măsurile clientului. 2.2. Necesarul de materiale este stabilit corect în funcție de model și măsurile clientului.
3. Predarea comenzilor solicitate	3.1. Produsele sunt ambalate cu atenție pentru a permite transportul în condiții optime. 3.2. Comanda este predata la termenul stabilit.

Gama de variabile

Unitatea se aplica pentru ocupațiile:

- croitor - confecționar îmbrăcăminte (la comanda)
- creator - proiectant îmbrăcăminte.

Destinația produsului diferă în funcție de: sezon, ocazia în care va fi purtat (îmbrăcăminte de noapte sau de zi, sport, de ocazie sau de oraș, etc.) și de intențiile beneficiarului.

Caracteristicile clienților: vârsta, sex, conformația corpului.

Ghid pentru evaluare

La evaluare se urmărește:

- luarea corectă a dimensiunilor pe corp;
- corectitudinea stabilirii necesarului de materiale în funcție de model și măsurile clientului;
- corelarea materialului cu destinația produsului și caracteristicile clientului;
- modul de ambalare a produsului vestimentar pentru a asigura transportul în condiții optime;
- alegerea modelelor de îmbrăcăminte în funcție de linia modei, caracteristicile clientului și caracteristicile materialelor.

Cunoștințe

- cunoașterea dimensiunilor necesare realizării produsului vestimentar
- cunoașterea liniei modei
- adecvarea modelului la diverse tipuri de conformații și la destinația produsului vestimentar.